

**В диссертационный совет 6D.КOA-012
при Таджикском государственном
университете коммерции**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Малое предпринимательство в современной рыночной экономике занимают ведущие позиции во всех экономически развитых странах. Большая часть валового внутреннего продукта создается именно в этом секторе экономики. Здесь же занята и большая часть трудоспособного населения, составляющая «средний класс», который является социально-экономической основой современного рыночного хозяйства. Малое предпринимательство как новое, адекватное современным реалиям явление общественной и хозяйственной жизни, обладает огромным созидательным потенциалом: придает рыночной экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие экономические и социальные проблемы рыночного хозяйства, в первую очередь - обеспечения экономического роста и занятости населения.

Анализ опыта зарубежных стран с высоким уровнем развития малого предпринимательства свидетельствует о наличии существенной многосторонней и целенаправленной государственной поддержки данного вида деятельности. В нашей стране законодательная база для развития малого предпринимательства еще до конца не сформирована, и ее реализация наталкивается на множество препятствий, таких, как отсутствие опыта ведения бизнеса в рыночной экономике, слабую материально-техническую базу вновь создаваемых предприятий, ограничение доступа к экономической

информации и высоким технологиям, правовую незащищенность и криминальный характер и др. В этих условиях важнейшее значение приобретает всесторонняя поддержка малого предпринимательства органами власти всех уровней управления.

Поэтому формирование рыночной экономики в определенной степени зависит от наличия и соответствующего функционирования качественно новых субъектов хозяйствования, которые должны удовлетворять естественный спрос участников данного рынка. Несмотря на отдельные работы, до сих пор не разработан единый методологический подход к определению основ формирования предпринимательской деятельности, его организационно-управленческими и организационно-экономическими проблемами не были предметом специальных исследований ученых экономистов. В этом плане рассматриваемая работа является весьма актуальной и своевременной.

Доскональное изучение настоящего автореферата показывает, что в нем достаточно ясно поставлены цели и задачи исследования, что позволили автору логично выявить основные тенденции и закономерности организации и развития предпринимательской деятельности, указать необходимые предпосылки формирования предпринимательской деятельности как обособленной инфраструктуры рынка.

Автор, главным образом, уделяя внимания на организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства и анализу состояния и структуры предпринимательства, их влияние на экономический рост обоснован и предложил рекомендации, которые могут быть использованы соответствующими структурами.

Вместе с тем, в работе имеются некоторые упущения, основными из которых являются:

1. В автореферате недостаточно ясно показаны конкретные механизмы управления развитием социальных функций малого предпринимательства;
2. Не полностью отражен опыт зарубежных стран в контексте совершенствования организационно-экономического механизма малого предпринимательства.

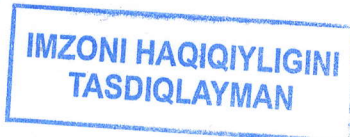
Все вышеуказанные замечания не снижают уровень диссертационной работы и имеют рекомендательный характер для диссертанта.

Однако указанные недостатки не снижают научно-практическое значение работы.

В целом, рецензируемое диссертационное исследование является самостоятельным и завершенным научным исследованием, которое выполнено на актуальную, теоретически и практически значимую тему, обладает научной новизной, соответствуют требованиям положений ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а ее автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).



Рецензент:



зав. кафедрой «Навыки бизнеса и предпринимательства» Высшей школы Бизнеса и предпринимательства при Министерстве Экономики и финансов Республики Узбекистан,
доктор экономических наук, профессор
Расулова Дилфуза Валиевна